



# Dailymotion

**Dailymotion** est une plateforme d'hébergement et de partage de vidéos autour de quatre thématiques principales : les actualités, la musique, le divertissement et le sport.

## Données et chiffres clés en 2020<sup>1</sup>

**Nom et pays d'établissement de la société opératrice :** Dailymotion SA (France)

**Nombre de visiteurs uniques mensuels en France :** 44 millions

**Chiffre d'affaires :** non déclaré

**Effectifs employés aux activités du service en France :** 238

**Nombre de signalements pour fausse information (France) :** 473

**Nombre de fausses informations identifiées (France) :** 10

**Nombre de comptes retirés pour manipulation de l'information (France) :** 5

**Nombre de communications commerciales retirées pour fausse formation (France) :** 0

**Nombre de recours (France) :** non déclaré

## Points-clé du bilan 2020

- Recours important aux demandes de confidentialité dans la déclaration, au détriment de la transparence vis-à-vis du public.
- Interdiction de la désinformation sur le service (clarification de la définition dans les CGU en 2020).
- Refonte de l'outil de signalement en 2020-2021.
- Équipe de modérateurs dédiée aux fausses informations.
- En période d'urgence et en période électorale, priorisation de l'examen des contenus signalés pour désinformation et désindexation de ces contenus le temps de l'instruction
- Équipe dédiée à la sécurité des marques qui intervient manuellement et en amont de la publication.
- Recommandation algorithmique des contenus d'utilisateurs professionnels uniquement
- Impossibilité pour l'utilisateur de personnaliser les résultats des recommandations.

---

<sup>1</sup> Source : déclaration de l'opérateur.



- Davantage d'informations déclarées sur les types de données prises en entrée et en sortie des systèmes algorithmiques de recommandation et de modération, mais sans préciser le caractère exhaustif ou non de ces informations Pas de contenus sponsorisés (possibilité de promouvoir un contenu en échange d'une rémunération).
- Publication d'une lettre d'information hebdomadaire appelée « Décryptage » afin d'apporter un regard critique sur l'actualité.



# Facebook

**Facebook** est un réseau social permettant à des utilisateurs de se connecter les uns avec les autres, de publier des contenus, de créer des groupes privés et de réagir aux publications d'autres comptes. **Instagram** est un réseau social de partage de photos et vidéos. Les deux services proposent une messagerie privée.

## Chiffres clés en 2020<sup>2</sup>

**Nom et pays d'établissement de la société opératrice :** Facebook Ireland (Irlande)

**Nombre d'utilisateurs actifs mensuels en France :** 40 millions (Facebook). Le nombre de visiteurs uniques sur les deux services a été indiqué de manière confidentielle au CSA.

**Chiffre d'affaires :** 616 060 000 € (Facebook France)<sup>3</sup>

**Effectifs employés aux activités des services en France :** « supérieur à 270 »

**Nombre de signalements pour fausse information (France) :** non déclaré

**Nombre de fausses informations identifiées (France) :** non déclaré

**Nombre de comptes retirés pour manipulation de l'information (France) :** non déclaré

**Nombre de communications commerciales retirées fausse information (France) :** non déclaré

**Nombre de recours (France) :** non déclaré

## Points-clé du bilan 2020

- Une déclaration 2020 particulièrement nourrie et documentée (mais des informations chiffrées encore lacunaires ou insuffisamment précises sur les moyens humains et financiers et sur les mesures prises et leur impact).
- Traitement des signalements de fausses informations par des tiers vérificateurs.
- Les contenus faux ou trompeurs, selon qu'ils violent ou non les règles d'utilisation de la plateforme, peuvent soit être accompagnés d'information de contexte, soit voir leur visibilité réduite, soit être retirés (retrait notamment s'il y a une volonté d'entrave au processus électoral ou un trouble à l'ordre public).

<sup>2</sup> Source : déclaration de l'opérateur.

<sup>3</sup> Source : infogreffe.fr.



- Vérification des annonceurs en amont de la création du compte.
- Possibilité pour les utilisateurs de personnaliser leurs recommandations et fonctionnalité contextuelle apportant des informations sur les raisons pour lesquelles un contenu leur a été recommandé.
- Davantage d'informations déclarées (ou fournies oralement au CSA à titre confidentiel) sur les systèmes algorithmiques de recommandation et de modération, notamment sur les types de données prises en entrée et en sortie mais sans préciser le caractère exhaustif ou non de ces informations.
- Outils automatisés pour lutter contre les comportements inauthentiques coordonnés et pour créer des outils d'identification de *deepfakes*.
- Labellisation des médias considérés comme entièrement ou partiellement sous le contrôle éditorial d'un État.
- Covid-19 : sur **Facebook**, « hub médiatique » rassemblant des contenus de sources officielles ; mise en avant d'informations officielles et vérifiées par des tiers ; bandeaux d'informations sous les contenus sur les deux plateformes.
- Mise en place d'un « centre d'information sur le climat » en 2020.
- Coopération avec des institutions publiques, des autorités judiciaires, des acteurs privés et des chercheurs pour détecter et sanctionner les pratiques de désinformation.
- Nombreuses initiatives d'éducation aux médias et à l'information.
- Partenariats avec le monde de la recherche, notamment pour un meilleur partage des données.



# Fondation Wikimedia



**Wikipédia** est une encyclopédie en ligne à but non lucratif. Opérée par la **Fondation Wikimedia**, **Wikipédia** fonctionne grâce à des contributeurs et des administrateurs élus pour « protéger l'encyclopédie collaborative » qui est régie par des règles et principes fondateurs établis par la communauté de volontaires.

## Données et chiffres clés en 2020<sup>4</sup>

**Nom et pays d'établissement de la société opératrice** : Wikimedia Foundation Inc. (États-Unis)

**Nombre de visiteurs uniques mensuels en France** : 98 millions<sup>5</sup>

**Chiffre d'affaires** : non déclaré

**Effectifs employés aux activités du service en France** : 0 (157 administrateurs bénévoles)

**Nombre de signalements pour fausse information (France)** : 0<sup>6</sup>

**Nombre de fausses informations identifiées (France)** : non déclaré

**Nombre de comptes retirés pour manipulation de l'information (France)** : 0<sup>7</sup>

**Nombre de communications commerciales retirées pour fausse information (France)** : 0<sup>8</sup>

**Nombre de recours (France)** : 0<sup>9</sup>

## Points-clé du bilan 2020

→ Pas d'outil de signalement du fait d'une approche spécifique liée au modèle de la plateforme : les informations qui y sont communiquées font l'objet de multiples vérifications de manière collaborative, notamment par les administrateurs et collaborateurs expérimentés. Tout article de **Wikipédia** doit se baser sur des « sources secondaires » (analyses, synthèses, explications ou évaluations de « sources primaires ») pour attester de la fiabilité des informations renseignées

<sup>4</sup> Source : déclaration de l'opérateur.

<sup>5</sup> L'opérateur précise que les utilisateurs de Wikipédia en français ne sont pas nécessairement situés en France.

<sup>6</sup> L'opérateur considère qu'il n'est pas concerné dans la mesure où son approche à la désinformation serait différente des autres plateformes.

<sup>7</sup> Id.

<sup>8</sup> Id.

<sup>9</sup> Id.



- Possibilité pour les utilisateurs de modifier un article et d'accéder à l'historique de ses modifications.
- Des « patrouilles » (équipes bénévoles membres de la communauté) opèrent une veille constante et peuvent prendre des mesures allant jusqu'à empêcher un utilisateur de contribuer de manière temporaire ou permanente (en cas de « vandalisme », c'est-à-dire d'utilisation de fausses sources ou sources détournées).
- Programmes informatiques développés par des contributeurs pour identifier des contributions considérées comme du « vandalisme ».
- Pas d'informations concernant la lutte contre les biais dans l'utilisation de leurs systèmes algorithmiques (au demeurant, la plateforme utilise très peu de systèmes algorithmiques de recommandation et de modération).
- Lutte contre les « faux-nez », des faux comptes détenus par un même utilisateur, notamment à l'aide d'un outil algorithmique en développement.
- Pas de mesures particulières prises dans le contexte de la crise sanitaire.
- Participation à des initiatives pour promouvoir l'inclusion et la qualité de l'éducation et création du programme *Wikipedia Education Program* pour inciter à l'utilisation du service
- Nombreuses collaborations avec le monde académique (mais aucun travail de recherche officiel en France et avec des chercheurs français à ce jour).



# Google

**Google Search** est un moteur de recherche permettant à ses utilisateurs de trouver des ressources en ligne. **YouTube** est une plateforme de partage de vidéos et de musique sur laquelle les utilisateurs peuvent interagir dans les espaces « commentaires ».

## Données et chiffres clés en 2020<sup>10</sup>

**Nom et pays d'établissement de la société opératrice :** Google Ireland Limited (Irlande)

**Nombre de visiteurs uniques mensuels en France :** déclaré de manière confidentielle

**Chiffre d'affaires :** non déclaré

**Effectifs employés aux activités des services en France :** non déclaré

**Nombre de signalements pour fausse information (France) :** 0 pour Google Search<sup>11</sup> ; non déclaré pour YouTube

**Nombre de fausses informations identifiées (France) :** non déclaré

**Nombre de comptes retirés pour manipulation de l'information (France) :** non déclaré

**Nombre de communications commerciales retirées fausse information (France) :** non déclaré

**Nombre de recours (France) :** non déclaré

## Points-clé du bilan 2020

- Une déclaration nourrie mais des informations chiffrées encore lacunaires ou insuffisamment précises sur les moyens humains et financiers et sur les mesures prises et leur impact.
- Approche s'appuyant sur trois types d'actions : mise en avant de sources de qualité dans les résultats de recherche, lutte contre les « acteurs malveillants » et mise en contexte de contenus.
- Sur **Google Search**, retrait des seules publications manifestement illicites.

<sup>10</sup> Source : déclaration de l'opérateur.

<sup>11</sup> L'opérateur déclare n'avoir reçu aucun signalement pour fausse information au titre de la loi sur la manipulation de l'information sur **Google Search** mais l'absence de catégorisation amène le Conseil à s'interroger sur ce chiffre déclaré.



- Sur **Google Search**, dispositif de signalement peu visible, peu accessible et peu lisible, (en l'absence, dans les motifs de signalement proposés, de catégorie se rapportant clairement à la manipulation de l'information.
- Sur **YouTube**, instruction des signalements pour « *spam ou contenu trompeur* » par le programme *Trusted Flaggers*.
- Sur **YouTube**, recours accru à la technologie pour la modération lors de la crise sanitaire
- Pas d'éléments concernant la lutte contre les biais dans l'utilisation des systèmes algorithmiques de recommandation et de modération.
- Davantage d'informations déclarées sur les systèmes algorithmiques de recommandation, notamment sur les types de données prises en entrée et en sortie mais sans préciser le caractère exhaustif ou non de ces informations ; des informations encore éparses sur les systèmes algorithmiques de modération.
- Sur **Google Search**, extension de fonctionnalité de vérification des faits à Google Images
- Mise en place de moyens automatiques et humains pour lutter contre les opérations d'influence coordonnées.
- Extension du processus de validation des annonceurs à toutes les annonces (plus uniquement aux annonceurs politiques) et mise en place d'une fonctionnalité donnant des informations sur l'annonceur.
- Mise en place de l'outil *Fact Check Explorer* recensant les articles de presse vérifiant la véracité d'une information.
- Possibilité pour les entreprises et d'agences de presse de « marquer » leurs contenus sur **Google Search** avec un visuel spécifique, via la fonctionnalité *Claimreview*.
- Covid-19 : mise en place de « hubs médiatiques », coopération avec les autorités sanitaires, les pouvoirs publics et des associations, élaboration d'un règlement sur les informations médicales incorrectes sur la Covid-19, mesures pour soutenir les rédactions
- Nombreuses initiatives d'éducation aux médias et à l'information.
- Membre du partenariat sur l'intelligence artificielle, avec une contribution à des jeux de données afin de développer des outils de lutte contre la manipulation de l'information ; partenariats et initiatives pour lutter contre les *deepfakes* diffusés à des fins malveillantes.



# LinkedIn

**LinkedIn** est un réseau social axé sur la vie professionnelle et l'économie, avec une partie « premium » permettant d'accéder à davantage de fonctionnalités.

## Données et chiffres clés en 2020<sup>12</sup>

**Nom et pays d'établissement de la société opératrice :** LinkedIn Ireland Unlimited Company (Irlande)

**Nombre de visiteurs uniques mensuels en France :** déclaré de manière confidentielle

**Chiffre d'affaires :** déclaré de manière confidentielle

**Effectifs employés aux activités du service en France :** 116 personnes

**Nombre de signalements pour fausse information (France) :** 24 919

**Nombre de fausses informations identifiées (France) :** 8 703

**Nombre de comptes retirés pour manipulation de l'information (France) :** déclaré de manière confidentielle

**Nombre de communications commerciales retirées pour fausse information (France) :** 0<sup>13</sup>

**Nombre de recours (France) :** non déclaré

## Points-clé du bilan 2020

- Interdiction de publier des informations intentionnellement erronées ou trompeuses.
- Maintien d'une part d'intervention humaine dans les dispositifs de modération.
- Possibilité de démonétiser ou masquer le contenu problématique le temps du traitement, tout en redirigeant les utilisateurs vers des sources fiables.
- Davantage d'informations déclarées sur les systèmes algorithmiques de recommandation, notamment sur les types de données prises en entrée et en sortie mais sans préciser le caractère exhaustif ou non de ces informations ; pas d'information sur les systèmes algorithmiques de modération.

<sup>12</sup> Source : déclaration de l'opérateur.

<sup>13</sup> L'opérateur indique que les publicités étant contrôlées en amont de leur publication, ce type de contenu ne pourrait pas apparaître sur son service.



- Moyens automatiques et humains pour identifier les comptes qui propagent massivement des fausses informations en se fondant sur des critères liés au comportement de l'utilisateur.
- Pas de possibilité de paramétrage des recommandations par les utilisateurs.
- Equipe dédiée à la lutte contre les pratiques trompeuses de comptes soutenus par des entités étatiques ou institutionnelles.
- Possibilité pour l'utilisateur de personnaliser les recommandations issues de systèmes algorithmiques.
- Fonctionnalité contextuelle permettant à l'utilisateur d'obtenir plus d'éléments personnalisés sur le ciblage des communications commerciales.
- Pas de collaboration avec le monde de la recherche déclarée.



# Microsoft

**Bing** est un moteur de recherche permettant à ses utilisateurs de trouver des ressources en ligne. Son modèle économique est basé sur la publicité en s'appuyant notamment sur son service **Microsoft Advertising**.

## Données et chiffres clés en 2020<sup>14</sup>

**Nom et pays d'établissement de la société opératrice** : Microsoft Ireland Operations Limited (Irlande)

**Nombre de visiteurs uniques mensuels en France** : déclaré de manière confidentielle

**Chiffre d'affaires** : non déclaré

**Effectifs employés aux activités du service en France** : non déclaré

**Nombre de signalements pour fausse information (France)** : non déclaré

**Nombre de fausses informations identifiées (France)** : non déclaré

**Nombre de comptes retirés pour manipulation de l'information (France)** : non déclaré

**Nombre de communications commerciales retirées pour fausse information (France)** : non déclaré

**Nombre de recours (France)** : non déclaré

## Points-clé du bilan 2020

- Absence de déclaration du nombre de visiteurs uniques par mois en France en 2019, déterminant le déclenchement des obligations (seuil : 5 millions).
- Pas de suppression de contenus non illégaux, qu'ils soient relatifs ou non à une fausse information.
- Poursuite d'un objectif de mise en avant de sources « d'autorité » en fournissant le contenu de la meilleure qualité possible en fonction de la recherche demandée.
- Formulaire de signalement via le centre d'aide et formulaire de contact dont les demandes sont traitées par une équipe d'employés et de sous-traitants de **Microsoft** et qui demeure peu visible et accessible pour les utilisateurs.
- Pas d'informations relatives aux systèmes algorithmiques de modération.

<sup>14</sup> Source : déclaration de l'opérateur.



- Possibilité de désactiver les recommandations (publicités ciblées en lien avec l'activité de l'utilisateur) de **Microsoft Advertising**.
- Peu d'informations sur les mesures en faveur de la sécurité des marques.
- Développement d'outils d'identification de *deepfakes*.
- Intégration du module *Newsguard* sur **Bing**, notant la fiabilité des sites d'information, et mise en place de fonctionnalités permettant d'identifier les contenus provenant d'éditeurs de presse qui sont labellisés grâce à des initiatives de *fact-checking*.
- Financement des programmes d'éducation aux médias et à l'information de *Newsguard*
- Nombreux partenariats de recherche pour développer des outils luttant contre la manipulation de l'information.
- Mise à disposition des chercheurs d'algorithmes en *open source*.



# Snapchat

**Snapchat** est une application proposant un service de messagerie éphémère, une plateforme fermée avec des partenaires média (*Discover*) et des espaces de partage de photos et vidéos entre les utilisateurs (*Map, Spotlight*)

## Données et chiffres clés en 2020<sup>15</sup>

**Nom et pays d'établissement de la société opératrice :** Snap Inc (Royaume-Uni)

**Nombre de visiteurs uniques mensuels en France :** 22 millions

**Chiffre d'affaires :** 67 811 000 €

**Effectifs employés aux activités du service en France :** 31 personnes

**Nombre de signalements pour fausse information (France) :** déclaré de manière confidentielle

**Nombre de fausses informations identifiées (France) :** 4

**Nombre de comptes retirés pour manipulation de l'information (France) :** non déclaré

**Nombre de communications commerciales retirées pour fausse information (France) :** déclaré de manière confidentielle

**Nombre de recours (France) :** déclaré de manière confidentielle

## Points-clé du bilan 2020

- De nombreuses données chiffrées marquées comme confidentielles au détriment de la transparence vis-à-vis du public.
- Interdiction des fausses informations, définies comme toute allégation ou imputation inexacte ou trompeuse qui pourrait altérer la vérité, dans le cas où il s'agit d'informations malveillantes, causant un préjudice, s'il s'agit d'allégations médicales non fondées ou si elles atteignent l'intégrité des processus civiques.
- Ajout du motif « *fausse information* » dans l'outil de signalement (au 2<sup>e</sup> niveau, dans la catégorie « *plus d'options* ») mais quatre clics nécessaires pour signaler un contenu pour ce motif.

<sup>15</sup> Source : déclaration de l'opérateur.



- L'opérateur considère que son modèle (notamment, sélection en amont des éditeurs de contenus présents dans la partie *Discover*) le prémunit des risques de propagation significative de fausses informations, sans évoquer toutefois la diffusion publique de contenus par des utilisateurs privés permise notamment sur la partie *Map* de son service ou dans leurs *Stories* (en option).
- Davantage d'informations déclarées sur les systèmes algorithmiques de recommandation et de modération, notamment sur les types de données prises en entrée et en sortie mais sans préciser le caractère exhaustif ou non de ces informations
- Procédures de vérification des annonceurs et des publicités en amont, par une équipe dédiée.
- Peu d'informations sur les mesures en faveur de la sécurité des marques.
- Covid-19 : mise en place d'un « hub médiatique » rassemblant les informations provenant de sources officielles.



# Twitter

**Twitter** est un réseau social permettant aux utilisateurs d'interagir par des messages limités à 280 caractères.

## Données et chiffres clés en 2020<sup>16</sup>

**Nom et pays d'établissement de la société opératrice :** Twitter International Company (Irlande)

**Nombre de visiteurs uniques mensuels en France :** non déclaré

**Chiffre d'affaires en France :** 13 662 654 € (Twitter France)

**Effectifs employés aux activités du service en France :** 30

**Nombre de signalements pour fausse information (France) :** 168 709

**Nombre de fausses informations identifiées (France) :** non déclaré

**Nombre de comptes retirés pour manipulation de l'information (France) :** non déclaré

**Nombre de communications commerciales retirées fausse information (France) :** non déclaré

**Nombre de recours (France) :** non déclaré

## Points-clé du bilan 2020

- Absence de déclaration du nombre de visiteurs uniques par mois en France en 2019, déterminant le déclenchement des obligations (seuil : 5 millions).
- Intervention sur les fausses informations uniquement en matière électorale ou pour trouble à l'ordre public.
- Trois catégories de contenus considérés comme problématiques en la matière : les informations trompeuses, les affirmations contestées et les affirmations non vérifiées. En fonction de la gravité et des éventuelles conséquences du contenu, des labels et avertissements peuvent être apposés aux tweets.
- 5 clics restent nécessaires pour signaler un contenu en la matière.
- En période électorale, traitement de ces signalements confié à des tiers vérificateurs de confiance.

<sup>16</sup> Source : déclaration de l'opérateur.



- Davantage d'informations déclarées sur les systèmes algorithmiques de recommandation, notamment sur les types de données prises en entrée et en sortie mais sans préciser le caractère exhaustif ou non de ces informations.
- Outils automatisés pour lutter contre les « médias synthétiques et manipulés », détecter des comptes automatisés et ceux liés à des opérations d'influence qui sont archivés et documentés.
- Procédure spécifique pour la vérification des annonceurs et des publicités, en amont de la création du compte.
- Utilisation d'outils automatiques de suppression de contenus, utilisés plus largement lors de la crise sanitaire Identification spécifique des entreprises et agences de presse et des personnalités renommées.
- Identification spécifique des comptes de médias détenus ou affiliés à un État.
- Accès facilité des chercheurs à certains des algorithmes de [Twitter](#) et son API durant la crise pour étudier les phénomènes de désinformation et développer des outils à leur rencontre.



# Unify **Doctissimo**

**Doctissimo** est une plateforme consacrée aux thématiques de la santé et du bien-être. Elle se compose d'une partie éditée en propre par l'opérateur, avec des articles de la rédaction, et d'un espace de contribution et de discussion pour les utilisateurs disposant d'un compte (forums). Seul ce second espace a une activité de plateforme en ligne et est concerné par le présent bilan.

## Données et chiffres clés en 2020<sup>17</sup>

**Nom et pays d'établissement de la société opératrice :** Unify (France)

**Nombre de visiteurs uniques mensuels en France :** 6,3 millions

**Chiffre d'affaires :** 4 524 058 €

**Effectifs employés aux activités du service en France :** 30

**Nombre de signalements pour fausse information (France) :** 4 789

**Nombre de fausses informations identifiées (France) :** 1 845

**Nombre de comptes retirés pour manipulation de l'information (France) :** 35

**Nombre de communications commerciales retirées fausse information (France) :** 0

**Nombre de recours (France) :** 0

## Points-clé du bilan 2020

- Absence de déclaration pour le service Auféminin.
- Interdiction des fausses informations, définies selon des critères légaux et identifiées au cas par cas.
- Modération pouvant entraîner la suppression de contenu ainsi que du compte l'ayant propagé.
- Recours à une régie publicitaire extérieure pour favoriser l'authentification de fraude dans les communications commerciales.
- Equipe de rédaction et comité d'experts internes ayant vocation à élaborer du contenu fiable et vérifié.
- Covid-19 : création d'un comité et création de formats vidéo et d'une *newsletter* axés sur la désinformation

---

<sup>17</sup> Source : déclaration de l'opérateur.



# Verizon Media **yahoo!**

Le service **Yahoo Search** est un moteur de recherche permettant à ses utilisateurs de trouver des ressources en ligne. La société Verizon Media n'a pas donné d'information sur son second service mentionné dans sa déclaration, **Yahoo Portal**.

## Données et chiffres clés en 2020<sup>18</sup>

**Nom et pays d'établissement de la société opératrice :** Verizon Media EMEA (Irlande)

**Nombre de visiteurs uniques mensuels en France :** déclaré de manière confidentielle

**Chiffre d'affaires :** déclaré de manière confidentielle

**Effectifs employés aux activités du service en France :** déclaré de manière confidentielle

**Nombre de signalements pour fausse information (France) :** non déclaré

**Nombre de fausses informations identifiées (France) :** non déclaré

**Nombre de comptes retirés pour manipulation de l'information (France) :** non déclaré

**Nombre de communications commerciales retirées fausse information (France) :** non déclaré

**Nombre de recours (France) :** non déclaré

## Points-clé du bilan 2020

- Une déclaration encore moins fournie que l'année passée ; en l'état, il est impossible pour le Conseil d'évaluer la mise en œuvre et l'effectivité des mesures prises pour lutter contre la manipulation de l'information.
- Existence d'un formulaire de signalement peu visible et peu accessible pour les utilisateurs (disponible sur le site institutionnel de l'opérateur).
- Contractualisation de la plateforme avec des éditeurs de contenus sélectionnés.
- Mise en place d'un « hub médiatique » rassemblant les informations émanant de sources officielles.
- Pas de relation directe avec les annonceurs (la publicité présente sur le service étant gérée par Microsoft).
- Aucune information sur des initiatives d'éducation aux médias ni sur les relations avec le monde de la recherche.

<sup>18</sup> Source : déclaration de l'opérateur.



# Webedia

Le site internet **Jeuxvideo.com** opéré par la société **Webedia** est consacré à l'écosystème du jeu vidéo et de la « culture « geek » en général. Outre une partie éditée en propre par l'opérateur, il comporte un forum de discussion sur des sujets divers qui constitue une plateforme en ligne et fait l'objet de la déclaration.

## Données et chiffres clés en 2020<sup>19</sup>

**Nom et pays d'établissement de la société opératrice :** Webedia (France)

**Nombre de visiteurs uniques mensuels en France :** 6,2 millions

**Chiffre d'affaires :** non déclaré

**Effectifs employés aux activités du service en France :** 45

**Nombre de signalements pour fausse information (France) :** non déclaré

**Nombre de fausses informations identifiées (France) :** évaluation à 50 000 messages au maximum

**Nombre de comptes retirés pour manipulation de l'information (France) :** non déclaré

**Nombre de communications commerciales retirées fausse information (France) :** 0

**Nombre de recours (France) :** non déclaré

## Points-clé du bilan 2020

- Interdiction de propager ou diffuser de fausses informations susceptibles de troubler l'ordre public ou d'altérer la sincérité d'un scrutin sur les espaces de discussion du service (clairement indiquée dans la charte des forums).
- Pas de motif « fausse information » ou équivalent dans l'outil de signalement, ce qui ne permet pas d'évaluer précisément le nombre de fausses informations circulant sur le service (l'opérateur fournit néanmoins une estimation).
- Les modérateurs prennent néanmoins des mesures à l'encontre du même contenu, ou du compte propageant celui-ci.

---

<sup>19</sup> Source : déclaration de l'opérateur.



- En cas de « *flood* », une pratique consistant à la multi-publication d'un même contenu pour le propager un maximum, les comptes s'y adonnant peuvent être avertis, bannis temporairement ou définitivement.
- Covid-19 : **Webedia** a mis à disposition du Service Information du Gouvernement des espaces pour sensibiliser aux gestes barrières sur son service.
- Pas d'action d'éducation aux médias et à l'information déclarée.